CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
GIOVANI IMPRENDITORI UDINE

Il Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Udine
presenta:

Adotta una vetrina, addobba la città

Cos'è?

È un'iniziativa del Gruppo Giovani Imprenditori volta a **valorizzare gli spazi sfitti e i negozi della città**, che altrimenti resterebbero vuoti e soggetti a degrado.

Come funziona?

Viene realizzata una **grafica ad hoc** per la vetrina richiedente, con un **tema natalizio** coordinato con le altre vetrine partecipanti. Non serve essere connessi alla rete elettrica. L'addobbo rimane applicato alla vetrina per **1 mese**, per poi essere rimosso.

Perché farlo?

L'abbellimento attira l'attenzione dei passanti sulla vetrina, sul proprietario e l'eventuale Agenzia immobiliare che ha l'immobile in gestione. L'iniziativa **da risalto all'immobile** e cattura lo **sguardo dei numerosi passanti** che popolano il centro storico nel periodo natalizio.

È tutto incluso?

Certo. L'iniziativa prevede un costo fisso a vetrina. Il pacchetto comprende la progettazione grafica adattata alla vetrina, inserimento dei loghi dello sponsor e dell'eventuale immobiliare, stampa, messa in opera a Udine e rimozione. Condizioni economiche sul retro.

L'anno scorso hanno già parlato di noi...

MESSAGGERO VENETO GIOVEDÌ 21 DICEMBRE 2017

Grafiche su misura per decorare i negozi sfitti in centro

"Adotta una vetrina" è l'idea partita da Confcommercio Immagini natalizie negli spazi chiusi in via Savorgnana

di Giulia Zanello

Negozi sfitti? E le vetrine si colorano, con stampe, adesivi ed elaborazioni grafiche pensate e ritagliate "su misura". Si chiama "Adotta una vetrina" e consiste nel decorare le vetrate delle attività chiuse per aumentarne l'appeal e cercare di non trasmettere un'impressione di degrado e di abbandono per chi passeggia.

Il primo esperimento riguarda gli spazi di via Savorgnana, che fino a qualche tempo fa erano occupati dal Friuli Future Forum e sono da molti mesi inutilizzati e, visto il periodo delle feste, le ampie vetrine sono state "addobbate" a tema, con immagini natalizie, tra angioletti, cerbiatti, stelle, abeti e fiocchi di neve.

L'iniziativa è del gruppo Giovani imprenditori di Confcommercio, con il patrocinio del Comune di Udine, il sostegno di Fimaa, la Federazione degli agenti immobiliari di Confcommercio, GraficStyle, Dair architetti associati e la proprietà dell'immobile tra via Savorgnana e via dei Calzolai, che sin da subito ci ha creduto e si è dimostrata disponibile a promuovere la proposta. E, sebbene si tratti solo del primo esperimento, l'obiettivo è quello di diffondere le immagini anche su altri locali vuoti della città, per abbellire e animare le attività economiche in attesa di un nuovo corso.

«L'intenzione è di valorizzare un'area che altrimenti rischierebbe di creare discontinuità nello spazio urbano, con luoghi bui e a volte soggetti a degrado, ed evidenti danni "commerciali" alle attività contermini», ha precisato il presidente del gruppo Fabio Passon. "Adotta una vetrina" «vuole appunto rendere accattivanti spazi che altrimenti resterebbero vuoti e dimenticati – sono ancora le parole di Fabio Passon –. Il progetto è il primo esempio di una serie di spazi commerciali che si possono promuovere nel tessuto urbano. Questo è l'anno zero – aggiunge – ma puntiamo nel 2018 a diffondere il messaggio di centri storici più vivi anche grazie a queste azioni di tutela delle continuità commerciali». Insomma, al posto di luci spente e cartelli di annunci di vendite e affitti appostì sulle facciate degli immobili, vetrine colorate e ammiccanti, per rendere più gradevoli anche spazi che, lasciati al degrado, non rappresentano di certo un bel biglietto da visita per la città.

Le vetrine decorate in via Savorgnana in base all'idea del gruppo Giovani imprenditori di Confcommercio

© RIPRODUZIONE RISERVATA

329 3436745
SOS capelli
le idee per la testa
Via Asquini UDINE

il FRIULI.it
giovedì, 18 gennaio 2018 - ore 11:15
telefriuli | UDINESEBLOG

'Accendi il Natale, adotta una vetrina': esperimento riuscito

Successo per l'iniziativa che ha abbellito l'immobile tra via Savorgnana e via dei Calzolai a Udine

18 gennaio 2018

Il ringraziamento della proprietà, **Ivano Fanzutto**, ai protagonisti di un'iniziativa che ha riscosso l'attenzione di altri commercianti, pure di fuori regione. Con una breve cerimonia si è chiuso il progetto "**Accendi il Natale, adotta una vetrina**", che ha visto addobbato con temi natalizi l'immobile tra **via Savorgnana e via dei Calzolai** a **Udine**, già sede del **Friuli Future Forum**.

"È stato un esperimento riuscito – spiega **Fabio Passon**, il presidente del gruppo Giovani di Confcommercio che ha curato l'operazione con il patrocinio del Comune –. Contiamo di avere diffuso un messaggio importante per avviare iniziative simili di grande impatto per il centro storico. Oltre ai contatti con ...no chiesto informazione pure alcuni imprenditori di Taranto ...della città pugliese".

A FEBBRAIO RICOMINCIANO TUTTI I CORS

Addobbata in centro una vetrina di un negozio sfitto

L'originale e innovativa iniziativa "adotta una vetrina" è stata pr... Confcommercio

Redazione
20 DICEMBRE 2017 09:26

Il gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio, con il patrocinio del Comune di Udine e il sostegno di CrediFriuli, Fimaa, la Federazione degli Agenti immobiliari di Confcommercio, GraficStyle, Dair Architetti Associati e ... proprietà dell'immobile che per prima ha creduto nell'iniziativa, ha **addobba... con temi natalizi l'ampia vetrina tra via Savorgnana e via dei Calzolai ... Udine**. Un'iniziativa sperimentale. Ma con l'obiettivo di farla diventare strutturale. In modo da aumentare l'appeal dei negozi sfitti.

*«L'intenzione è di **valorizzare un'area che altrimenti rischierebbe di creare discontinuità nello spazio urbano**, con luoghi bui e a volte soggetti a degrad... evidenti danni "commerciali" alle attività contermini»*, sottolinea il presidente ... gruppo Fabio Passon. L'iniziativa ha un nome, **"Adotta una vetrina"**, *«e v... appunto rendere accattivanti spazi che altrimenti resterebbero vuoti e dimenti... Il progetto è il primo esempio di una serie di spazi commerciali che si possono promuovere nel tessuto urbano. Questo è l'anno zero, ma puntiamo nel 2018 a diffondere il messaggio di centri storici più vivi anche grazie a queste azioni di tutela delle continuità commerciali».*

SPERIMENTAZIONE

La novità del gruppo giovani di Confcommercio si chiama 'adotta una vetrina'

«L'intenzione è di valorizzare un'area che altrimenti rischierebbe di creare discontinuità nello spazio urbano»

REDAZIONE UDINE

MERCOLEDÌ 20 DICEMBRE 2017

La novità del gruppo giovani di Confcommercio si chiama 'adotta una vetrina' (© ConfCommercio)

UDINE - Un'iniziativa sperimentale. Ma con l'obiettivo di farla diventare strutturale. In modo da aumentare l'appeal dei negozi sfitti. Il gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio, con il patrocinio del Comune di Udine e il sostegno di CrediFriuli, Fimaa, la Federazione degli Agenti immobiliari di Confcommercio, GraficStyle, Dair Architetti Associati e la proprietà dell'immobile che per prima ha creduto nell'iniziativa, ha addobbato con temi natalizi l'ampia vetrina tra via Savorgnana e via dei Calzolai a Udine.

Le ragioni

«L'intenzione è di valorizzare un'area che altrimenti rischierebbe di creare discontinuità nello spazio urbano, con luoghi bui e a volte soggetti a degrado, ed evidenti danni «commerciali» alle attività contermini», sottolinea il presidente del gruppo Fabio Passon. L'iniziativa ha un nome, *«Adotta una vetrina»*, *«e vuole appunto rendere accattivanti spazi che altrimenti resterebbero vuoti e dimenticati. Il progetto è il primo esempio di una serie di spazi commerciali che si possono promuovere nel tessuto urbano. Questo è l'anno zero, ma puntiamo nel 2018 a diffondere il messaggio di centri storici più vivi anche grazie a queste azioni di tutela delle continuità commerciali».*

Ecco come verrà:

Quanto costa?

Il costo per la vetrina indicata è di **€ 16/giorno** per un mese di affissione, quindi un totale di € 500 a vetrina.
Un costo che abbiamo voluto volutamente tenere basso proprio per consentire a più vetrine possibile di partecipare ed abbellire considerevolmente il centro storico udinese.

Per prenotare l'abbellimento della tua vetrina, scrivi un messaggio al 327 8948033 o scrivi una email a sindacale@ascom.ud.it
Contiamo su di te per rendere più bella Udine!

Verrà effettuato un sopralluogo preliminare per concordare con lo sponsor il numero di vetrine da abbellire, la scelta dei colori e definire il costo esatto dell'operazione in base alla superficie scelta e alla dimensione del logo dello sponsor per il pagamento degli oneri al Comune di Udine.

Iniziativa promossa da:

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
GIOVANI IMPRENDITORI UDINE

Con la collaborazione di:

ITALIA F.I.M.A.A.

CONFEDILIZIA