## Workshop

# *Sviluppare il turismo motociclistico sul territorio*

### Premessa

Il workshop intende creare le condizioni per sviluppare il turismo sportivo in varie aree territoriali mediante:

- l'acquisizione di conoscenze e competenze da parte dei Moto Club organizzatori di eventi turistici;
- momenti di coinvolgimento dei portatori di interesse presenti sul territorio (Stakeholder engagement) come gli operatori economici del settore turistico, le istituzioni locali, le associazioni, ecc.

### Obiettivi del progetto

- aumentare la conoscenza dei bisogni legati alla domanda di Turismo sportivo sul territorio;
- aumentare le competenze, agli organizzatori di eventi, di analisi dei territori a vocazione turistica e di sviluppo di tecniche di promozione e organizzazione delle manifestazioni;
- diffondere i vantaggi, per gli stakeholder presenti sul territorio, riguardo agli eventi motociclistici;
- fornire competenze per analizzare i bisogni dei target "motociclista turista sportivo" funzionale a tradurli in specifiche di servizi da erogare funzionali alla soddisfazione di tali bisogni;
- fornire competenze per la promozione dell'offerta dei servizi turistico/sportivi enfatizzando anche il profilo della sostenibilità ambientale.

### Target

Organizzatori di eventi/manifestazioni turistico sportive dei Moto Club, stakeholder presenti sul territorio (es. Albergatori, gestori di servizi di ristoro, associazioni, Enti locali, Agenzie turistiche, ecc.)

### Metodologia

La metodologia adottata nella formazione è fortemente interattiva e applicativa. Lo stile di docenza è partecipativo e prevede:

- lezioni frontali in aula in cui saranno trasmesse nozioni e metodologie pratiche sulle modalità di gestione efficace di contatti telefonici contestualizzati;
- momenti di presentazione di testimonianze sportive;
- momenti di discussione su particolari problematiche che i partecipanti incontrano nel loro operare quotidiano.

# PROGRAMMA DEI LAVORI

## Sabato 01/06/2019

***Ore 9,00 – 9,30*** *Accredito dei partecipanti*
*Presentazione del Workshop*

***Ore 9,30 – 11,00***

Docente: Prof. Valter Borellini
*Esperto di Formazione e Coaching in contesti organizzativi imprenditoriali e sportivi, Borman Consulting sas, docente della Scuola dello Sport Coni Servizi*

***Il territorio e la sua comunità: crearsi una mappa***

- Il concetto di comunità territoriale
- Gli elementi costitutivi di una comunità territoriale
- Comunità come valore e come bisogno
- Conoscenza della configurazione morfologica del territorio
- Conoscenza della storia, cultura, tradizioni e valori della comunità territoriale
- Conoscenza della propria comunità territoriale:
    - Ambito culturale: cultura, patrimonio storico e artistico, manifestazioni culturali che vengono svolte.
    - Ambito impiantistica sportiva: le strutture ricettive gestite, gli spazi ricreativi, la disponibilità di utilizzo, ecc.
    - Ambito mobilità: la rete viaria, i servizi di trasporto pubblico, le piste ciclabili ecc.
    - Ambito dei servizi sociali e sanitari: le strutture sanitarie e la loro disponibilità, le strutture sociali (es. discoteche, pub, sale di musica, cinema ecc.).
    - Ambito enogastronomico.
- Individuazione dei punti di forza e delle aree problematiche della comunità e del territorio

***Ore 11,00 -13,00***
*Laboratorio: i partecipanti saranno raggruppati in gruppi di lavoro intersettoriali i quali effettueranno un'analisi guidata della propria comunità territoriale.*

***Ore 14,00 –16,00***
***Gli stakeholder: mappatura e valutazione punti di forza e di debolezza delle manifestazioni turistico-sportive su quel territorio***

- Gli stakeholder presenti sul territorio
- I bisogni e le aspettative degli stakeholder
- Classificazione degli stakeholder (potere/influenza/interesse)
- Analisi SWOT

***Ore 16,00 – 18,00***
*Laboratorio di pratica*: i partecipanti saranno raggruppati in gruppi di lavoro e dovranno:

- individuare i punti di forza che hanno nel proporre una manifestazione turistico sportiva in quel territori
- preparare una presentazione da effettuare il mattino successivo agli stakeholder che saranno presenti

**Domenica 02/06/2019**

***Workshop con la partecipazione degli organizzatori dei moto club e gli stakeholder presenti sul territorio.***

***Ore 9,00 – 9,30*** Presentazione del workshop

***Ore 9,30 – 10,30***

***Dirigente FMI***

- Presentazione della Federazione Motociclistica Italiana

***Ore 10,30 – 12,00***

***Organizzatori di eventi/manifestazioni (Moto Club)***

- Presentazione dell'offerta di manifestazioni turistico-sportive
  - L'organizzazione di un evento/manifestazione
  - I vantaggi per il territorio e la sua comunità
  - I vantaggi per gli stakeholder
  - I bisogni di un motociclista che partecipa ad eventi turistico-sportivi
  - I servizi attesi dai motociclisti che partecipano ad eventi turistico-sportivi

***Ore 12,00 – 13,00*** *Discussione*

***Ore 14,00- 16,00***

Docente: Prof. Valter Borellini

*Esperto di Formazione e Coaching in contesti organizzativi imprenditoriali e sportivi, Borman Consulting sas, docente della Scuola dello Sport Coni Servizi*

***Promuovere i servizi turistici sportivi***

- Sostenibilità: un punto di forza strategico nella promozione turistica del territorio. Concetti di base e azioni da individuare e proporre.
  - Marketing strategico e operativo per la promozione dei servizi
  - Turismo, Sport e Cultura: il marketing territoriale
  - Strumenti e tecniche di promozione dell'offerta
  - La promozione dell'immagine
  - Gli strumenti di comunicazione che si potrebbero usare
  - Le azioni di comunicazione che si potrebbero realizzare

***Ore 16,00- 18,00***

*Laboratorio di pratica:* i partecipanti saranno raggruppati in gruppi di lavoro intersettoriali che provvederanno alla definizione di azioni di promozione relativa a servizi turistico sportivi erogabili sul territorio.